

 **Общественная Организация**

 **«Нижегородский Областной Туристский Клуб»**

Россия, 603005, г.Нижний Новгород, ул.Алексеевская, 24 «В»

тел.: (831) 278-42-72, тел./факс: 434-38-49, E-mail: notkevent@tourclub.nnov.ru, [www.tourclub.nnov.ru](http://www.tourclub.nnov.ru/)

 «УТВЕРЖДАЮ»

 Директор общественной организации

 «Нижегородский областной туристский клуб»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г. А. Колчанова

 «01» октября 2020 г.

**Положение**

**о конкурсе экологических  плакатов**

**«С ЧИСТЫМИ МЫСЛЯМИ - В СВЕТЛОЕ ЗАВТРА!»**

1. **Общие положения**

 Конкурс экологических плакатов (далее – конкурс) организован в рамках проекта «Дороги, которые мы выбираем».

 Конкурс нацелен на стимулирование творческой и образовательной деятельности подрастающего поколения, направленной на заботу об окружающей среде.

1. **Цель Конкурса:**
* создание экологических плакатов, призывающих к серьезному и ответственному отношению к вопросам охраны окружающей среды.
1. **Задачи Конкурса:**
* выявление и поощрение творческих работ, имеющих практическое применение в воспитании экологической культуры;
* развитие нравственного и гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения через творческий процесс;
* формирование экологического восприятия окружающей среды и бережного отношения к природе;
* популяризация экологических плакатов посредством размещения работ победителей конкурса на знаках маршрутной навигации.
1. **Организаторы Конкурса**
	1. Организатором Конкурса выступает общественная организация «Нижегородский областной туристский клуб.
	2. Соорганизаторами Конкурса могут выступать физические и юридические лица, желающие оказать непосредственное содействие и поддержку в организации и проведении Конкурса.
2. **Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 01 по 15 октября 2020 года включительно. Итоги конкурса будут подведены и оглашены 20 октября 2020 года.

1. **Условия Конкурса**
	1. К участию в конкурсе приглашаются команды муниципальных учреждений районов Нижегородской области и г. Нижнего Новгорода, общественных некоммерческих организаций, работающих с детьми, подростками и молодёжью по месту жительства, также допускается индивидуальное участие детей школьного возраста.
	2. Участникам необходимо представить на конкурс плакат экологического или социального характера по предложенной теме: «С ЧИСТЫМИ МЫСЛЯМИ-В СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ», отвечающий целям и задачам конкурса.
	3. Присланные на конкурс работы не возвращаются.
	4. Организаторы оставляют за собой право использовать работы участников в своих мероприятиях и акциях.
2. **Требования к работам**
	1. Макет плаката должен быть предоставлен в бумажном (рисунок от руки или распечатанный на цветном принтере) и электронном виде.
	2. Конкурсная работа, подаваемая в электронном виде, имеет следующие требования: расширение не менее 150 ppi в формате JPEG/TIFF/PNG, размером 400х1000 мм.
	3. Каждая работа должна быть снабжена этикеткой с указанием данных об авторском коллективе: ф.и.о и возраст авторов, наименование учебного учреждения. Этикетка размещается в правом нижнем углу плаката.
	4. Плакат в бумажном виде не должен иметь рельефных изображений и выступающих частей (должен быть доступен для сканирования протяжным сканером).
	5. Конкурсные работы и заявки принимаются по 15 октября 2020 года включительно по [электронной почте](https://pandia.ru/text/category/yelektronnaya_pochta/) **(notkorg@mail.ru)** или по адресу: ***г. Нижний Новгород ул. Алексеевская д. 24В.***
	6. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных c последующим использованием Конкурсных работ, поданных по настоящему Положению, Участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами.
	7. Передача Участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением.
3. **Критерии конкурсного отбора**
	1. Все Конкурсные работы, соответствующие требованиям, предъявляемым к работам, оцениваются по Критериям.
	2. Критерии оценки:
* *соответствие тематике конкурса;*
* *информационная содержательность работы,*
* *творческий подход, проявленный при подготовке работы,*
* *дополнительные бонусы за общее впечатление.*
1. **Подведение итогов Конкурса**
	1. При подведении итогов Конкурса Оргкомитетом в ходе открытого голосования по простому большинству голосов определяются два лучших плаката, авторы которых награждаются дипломами и памятными призами.

9.2. Плакаты - призеры Конкурса будут размещены на информационных стендах, установленных на маркированных тропах оборудованного паспортизированного пешеходного маршрута «Тропы Поветлужья».